

# 103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	經濟學	Serial No. / ID	1931 / RMB1014
Dept.	休閒事業管理學系	School System / Class	進修學士班1年1班
Lecturer	待聘R	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(三)BCD /	Language	Chinese

Introduction
<p>經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。</p>

Outline
<p>本課程式教學方式是針對啟發學生的人格特質能力及非人格特質能力，在1.洞察分析能力2.傾聽能力3.溝通能力4.表達能力，非人格特質能力:如企業倫理觀及其它</p> <p>1.為了增強學生洞察分析能力,本課程規定學生必須到校內圖書館借取經濟學相關方面的書籍及文獻,並交出分析心得報告</p> <p>2.為了增強學生的傾聽能力,本課程以英文版本為授課標準,並以power point方式由淺入深詳細解說,達到學生完全能夠了解課程內容及理論</p> <p>3.為了增強學生的溝通能力,本課程採取踴躍式發言的上課方式,增進教師與學生之間的互動,以期達到互動式教學並配合助教課後加強輔導課程,如有問題可直接透過教師與助教直接溝通發問,達到相輔相乘之效果</p> <p>4.為了增強學生的表達能力,本課程採取針對經濟時事問題,學生可以上台報告以發表個人獨特之見解,或選擇書面報告方式增加語文表達能力</p> <p>課程介紹</p> <p>第 1 章 經濟學十大原理</p> <p>第 4 章 供給與需求的市場力量</p> <p>第5章 彈性與其應用</p> <p>第 6章 供給、需求與政府政策</p> <p>期中考</p> <p>第 7 章 消費者、生產者與市場效率</p> <p>第 1 0 章 生產成本</p> <p>第 1 1 章 完全競爭市場的廠商</p> <p>第 1 2 章 獨占</p> <p>第 1 3 章 獨占性競爭</p> <p>期末考( Ch 11、 12、 13)</p>

Prerequisite

要求學生養成對經濟學隨時複習之學習習慣，經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活知體驗與應用。