

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	服務行銷專題研討	Serial No. / ID	1741 / MDR5134
Dept.	管理學院博士班	School System / Class	研究所博士班2年1班
Lecturer	林建信	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	Yes
Time / Place	(三)ABC / B101	Language	Chinese

Introduction
本課程的目的在探討行銷領域中有關服務產業中所具備的特性，並了解非實體產品的價值傳遞過程。

Outline
服務導向之策略規劃 消費者行為決策模式 服務品質與設計 服務業組合管理 服務流程與藍圖

Prerequisite
行銷管理，消費者行為