

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	網路行銷	Serial No. / ID	1728 / BSM3044
Dept.	運動健康管理學系	School System / Class	大學日間部2年1班
Lecturer	侯詠禱	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(一)567 /	Language	Chinese

Introduction
從行銷觀念出發探討網路行銷各個層面，培養網路行銷專業知能。內容包含網路起源，網路未來發展脈絡，網路行銷的規劃及應用。

Outline
行銷概念與網路行銷 網際網路發展與網路人口特色 網站與網站分類 網路行銷的基本概念 網路媒體與廣告 網路行銷規劃與應用 網路行銷與電子商務 網路行銷效益評估 網路行銷的未來發展

Prerequisite
行銷管理