

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	企業電子化專題	Serial No. / ID	1644 / IGR6093
Dept.	資訊管理學系碩士班	School System / Class	研究所碩士班1年1班
Lecturer	林清同	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(一)567 / J117	Language	Chinese

Introduction
本課程以一整體性之架構讓同學能了解網際網路、經營模式與企業績效三者之關係。課程中將介紹觀念與工具以協助同學能解析電子化經營模式。藉此可更清晰的探討新興網路公司乃至傳統產業所面臨之挑戰，以及如何來規劃與執行電子化策略與經營模式。綜合言之，本課程主要目標是幫助同學能更有效地規劃與管理電子化之投資。

Outline
Part I The Internet
第一章：緒論
第二章：網際網路的技術和價值網路概論
第三章：網際網路變遷之特質
Part II Components, Linkages, Dynamics, and Evaluation of Business Models
第四章：企業經營模式的構成要素
第五章：網際網路企業經營模式的動態
第六章：企業經營模式的分類
第七章：價值架構和網際網路
第八章：網際網路新興公司的評價與融資
第九章；企業經營模式的評估
個案討論
紡織產業-興采實業、宏遠興業、聚陽實業、南緯紡織

電子電機-神達電腦、華碩電腦、瑞軒科技、建準電機

物流產業-神腦國際、台灣航空貨運、捷仕通運、新竹貨運

旅遊產業-雄獅旅遊、台灣租車

論文評析

Prerequisite

資訊管理

企業資源規劃