

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	策略管理	Serial No. / ID	1632 / BAR5015
Dept.	企業管理學系碩士班	School System / Class	研究所碩士班1年1班
Lecturer	羅世輝	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(二)234 /	Language	Chinese

Introduction
<p>策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。</p> <p>本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。</p>

Outline
<p>策略管理程序 內外部分析 功能層級策略 事業層級策略 產業層級策略 高科技產業策略 全球策略 公司總體層級策略 公司績效，公司治理，及企業倫理</p>

Prerequisite
管理學