

# 103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	研究方法	Serial No. / ID	1631 / BAR5011
Dept.	企業管理學系碩士班	School System / Class	研究所碩士班1年1班
Lecturer	杜強國	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(二)789 /	Language	Chinese

## Introduction

藉由本課程，培養研究生

- 1.專業能力(P)：輔助研究生研究企業相關問題，包含行銷、生管、組織與人資、財管、創新與研發等各類議題，培養研究生的研究能力。對企業管理相關研究文獻，進行研究方法的實務瞭解，藉以協助研究生未來進行相關研究。
- 2.解決問題能力(S)：藉由各種方法的講解、應用、期刊論文閱讀等，培養學生如何問有洞察力的問題、以及如何藉由研究發現具洞察力的結論。瞭解如何做研究，包括如何定義問題、如何設計研究過程、如何撰寫研究計畫、以及如何分析與表達研究結果等
- 3.倫理觀(E)：培養研究生研究倫理、社會倫理。
- 4.溝通能力(C)：培養研究生口頭表達、研究報告的能力；探索各種企管研究文獻，提升研究生傾聽表達能力。
- 5.社會智商力(SQ)：藉由每位同學進行個別研究，發展個人創造力；藉由小組討論與研究期刊論文，提升研究生團隊合作能力；藉由討論傾聽與溝通相關研究論文，培養研究生對於傾聽、表達、溝通的瞭解與重視。

## Outline

- 1.企業研究簡介；研究倫理（EP）
- 2.科學研究與研究流程（SP）
- 3.初級資料蒐集與問題定義（SP）
- 4.發展架構與研究目的（SP）
- 5.研究設計與規劃（SP）
- 各類型企業研究（SCEP）
- 期中考（SEP）
- 6.質化企業資料蒐集（SEP）
- 7.質化資料分析與詮釋（SEP）
- 8.量化研究之變項衡量（SP）
- 9.尺度、信度與效度（SP）
- 10.問卷設計、抽樣設計、實驗設計（SP）
- 11.量化資料分析與解釋（SEP）
- 12.研究報告（CEP）
- 13.企業研究的評估（EP）
- 14.各類型企業研究（SCEP）

Prerequisite

無