

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

| Information | | | |
|-------------------|-------------|-----------------------|----------------|
| Title | 視覺傳達設計研究(二) | Serial No. / ID | 1570 / DAR5104 |
| Dept. | 設計暨藝術學院碩士班 | School System / Class | 研究所碩士班1年1班 |
| Lecturer | 陳昌銘 | Full or Part-time | 專任 |
| Required / Credit | Optinal / 3 | Graduate Class | No |
| Time / Place | (三)234 / | Language | Chinese |

| Introduction |
|---|
| 本課程分為兩大方向: 一、以案例為研究對象,分析其品牌策略、意識形態亦即品牌精神、文化概念 視覺風格、整體形象包裝等階段性議題,每次同學將以提問與思辯的方式進行。 二、後半段將以同學的虛擬提案為漸進式的討論,期末必須呈現完整的提案,為日後的研究方向做準備。 |

| Outline |
|---|
| 1.企業形象設計的成功案例: EX: Uniqloo, 無印良品, Benetton, Channel, Merced Benz, 統一企業,日出等 (案例將隨課程做調整) 2.時間媒體: 動畫作品:以吉卜力工作室,皮克斯動畫工作室等(案例將隨課程做調整) 電影作品:獨立製片與商業電影 3.期末提案與報告 |

| Prerequisite |
|--------------|
| 視覺傳達基本能力 |