

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	休閒創意行銷	Serial No. / ID	1418 / RMM3056
Dept.	休閒事業管理學系	School System / Class	大學日間部3年2班
Lecturer	待聘R	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(四)234 /	Language	Chinese

Introduction
<ol style="list-style-type: none"> 1.提供修課學生認識以行銷管理、服務業行銷管理等領域為基礎的休閒創意行銷。 2.利用相關學術論文為基礎，促使同學了解完整創意行銷的思考架構。 3.透過彙整觀光行銷的議題與新穎體驗行銷、服務破壞行為等議題，開拓學生視野。 4.介紹台灣休閒產業個案，協助學生瞭解台灣休閒產業的實務，務求理論與實務結合。 5.參與實務競賽，提升修課同學在休閒創意行銷之實作經驗與技能。

Outline
<ol style="list-style-type: none"> 1.課程介紹/休閒創意行銷概論 2.休閒創意行銷環境與行銷研究 3.休閒活動行為 4.休閒創意市場區隔、目標市場與定位策略 5.休閒創意產品與服務規劃 6.休閒創意定價、通路決策 7.休閒創意推廣決策 8.期中考 9.休閒創意服務人員管理 10.休閒創意實體環境管理 11.休閒創意服務流程管理 12.休閒創意生產力與服務品質管理 13.休閒創意顧客關係管理 14.休閒創意體驗行銷 15.休閒創意服務補救與異常事件管理 16.分組報告 17.分組報告 18.分組報告/期末考試

Prerequisite
無