

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	國際行銷	Serial No. / ID	1363 / IBM2021
Dept.	國際企業管理學系	School System / Class	大學日間部3年1班
Lecturer	魏志雄	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(四)234 /	Language	Chinese

Introduction
(一)培養國際行銷基礎知識 (二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰 (三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合 (四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企系所之教學目標與特色 (五)個案研究

Outline
1.國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P) 2.國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P) 3.國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P) 4.國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P) 5.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P) 6.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P) 7.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P) 8.全球市場與行銷(訓練S.C.E.P) 9.期中考(訓練S.C.E.P) 10.國際行銷與企業倫理(訓練C.E.P) 11.國際進入策略(訓練S.C.E.P) 12.國際行銷策略(訓練S.C.E.P) 13.國際行銷策略(訓練S.C.E.P) 14.國際行銷組合(訓練S.C.E.P) 15.個案研究(訓練S.C.E.P) 16.個案研究(訓練S.C.E.P) 17.個案研究(訓練S.C.E.P) 18.期末考(訓練S.C.E.P)

Prerequisite
先修「行銷管理」或相關課程