

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	電子商務	Serial No. / ID	1353 / IBM4024
Dept.	國際企業管理學系	School System / Class	大學日間部1年2班
Lecturer	張魁	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(五)567 /	Language	Chinese

Introduction
幫助同學們瞭解電子商務相關之觀念與理論方法或架構模式!

Outline
1.緒論
2.架構與機制
3.EC之產品與服務
4.線上消費者行為; 行銷研究與廣告
5.B2B電子商務
6.電子化供應鏈;協同商務與公司入口網
7.創新之EC系統
8.行動運算與行動商務
9.EC安全
10.電子付費系統;訂單履行與其他支援服務
11.EC策略;評估與全球執行概況

Prerequisite
無