

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	行銷管理	Serial No. / ID	1352 / IBM1025
Dept.	國際企業管理學系	School System / Class	大學日間部1年2班
Lecturer	張魁	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(四)234 /	Language	Chinese

Introduction	
(中文)	
一 認識行銷在企業管理中的角色與地位	
二 行銷管理基本觀念與知識之講授	
三 奠定國際行銷管理知識之基礎	
四 了解行銷與其他管理功能之關係與整合辦法	

Outline	
1.行銷的重要性	
2.企業的變遷	
3.行銷管理的主要步驟	
4.行銷研究	
5.STP	
6.STP	
7.STP	
8.期中考試	
9.Marketing Mix	
10.Marketing Mix	
11.Marketing Mix	
12.行銷倫理與社會責任	
13.Case study	
14.Case study	
15.Case study	
16.Case study	
17.期末考試	

Prerequisite	
管理學	