

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	行銷管理	Serial No. / ID	1347 / IBM1025
Dept.	國際企業管理學系	School System / Class	大學日間部1年1班
Lecturer	魏志雄	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(三)456 /	Language	Chinese

Introduction
(中文) 一 認識行銷在企業管理中的角色與地位 二 行銷管理基本觀念與知識之講授 三 奠定國際行銷管理知識之基礎 四 了解行銷與其他管理功能之關係與整合辦法

Outline
1.行銷的重要性 2.企業的變遷 3.行銷管理的主要步驟 4.行銷研究 5.STP 6.STP 7.STP 8.期中考試 9.Marketing Mix 10.Marketing Mix 11.Marketing Mix 12.行銷倫理與社會責任 13.Case study 14.Case study 15.Case study 16.Case study 17.期末考試

Prerequisite
管理學