

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	廣告學	Serial No. / ID	1316 / IRM3017
Dept.	人力資源暨公共關係學系	School System / Class	大學日間部2年1班
Lecturer	汪睿祥	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(二)789 /	Language	Chinese

Introduction
<p>本系課程分基礎課程(Basic)，進階課程(Advanced),實務課程(Practical)，在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於組織溝通科目。</p> <p>課程主題</p> <p>廣告規劃發展與製作</p> <p>目的：</p> <p>培育學生關係經營能力</p> <p>提高學生行銷公關的專業知能與創意</p> <p>訓練學生將想法付諸實行的能力</p> <p>幫助建立學生企業倫理觀念</p>

Outline
<p>01行銷與廣告</p> <p>02廣告基本概念</p> <p>03市場調查</p> <p>04瞭解產品與環境</p> <p>05消費者分析</p> <p>06廣告活動與策略發展</p> <p>07廣告創意策略</p> <p>08廣告創意表現</p> <p>09電子與新興媒體</p> <p>10平面與戶外媒體</p> <p>11媒體企劃與購買</p> <p>12行銷溝通</p> <p>13公關與促銷</p> <p>14人員銷售與直效行銷</p>

Prerequisite
無