

# 103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	行銷管理	Serial No. / ID	1313 / IRM3007
Dept.	人力資源暨公共關係學系	School System / Class	大學日間部1年1班
Lecturer	卓仕文	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(一)234 /	Language	Chinese

## Introduction

### A.大葉大學管理學院學士班教育目標：

- 1.學生瞭解其志向，適才適性發展
- 2.多元選擇多元學習
- 3.培養學生成為管理人才

### B.大葉大學管理學院學士班培育之核心能力：

- 1.協調溝通與表達能力
- 2.商管專業基礎能力
- 3.企業倫理價值觀

### C.大葉大學管理學院學士班課程特色：

- 1.多元適性發展
  - 2.多元課程規劃
  - 3.多元學習選擇
- 
- 1.讓初學者了解行銷理論與架構，有一種基礎認識(A3, B2,C2)
  - 2.探討台灣企業的各种行銷成功案例(A2, B2,C2)
  - 3.了解行銷實務運作，與系所學程銜接(A3, B2,C3)
  - 4.將來的銜接： - - -行銷研究，國際行銷，服務業行銷，廣告學等等(A2, B2,C3)

## Outline

全方位行銷可被視為行銷發展、設計與執行，以及理解當心行銷環境派動與行銷與環境間攸關性的活動。全方位行銷體認到「對於行銷而言，每個細節都需面面俱到」的關鍵性，因此學習行銷需要更寬闊、更具整合性的觀點。

- 1.內部行銷：確保所有人員（特別是高階管理階層）接懷報正確的行銷準則。
- 2.整合式行銷：確保所有創造、傳遞溝通價值的各項測月皆能透過可行的最適方式完美整合。
- 3.關係行銷：對顧客、通路成員和其他行銷夥伴維繫穩固且多元的關係。
- 4.社會責任行銷：了解行銷所伴隨著法律、道德、環境與社會效應。

以上這四項構面將扮演貫穿本學期課程之重要角色。

## Prerequisite

管理學、溝通能力、學習的心