

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	企業概論	Serial No. / ID	1255 / BAM1027
Dept.	企業管理學系	School System / Class	大學日間部1年1班
Lecturer	葉忠興	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(三)456 /	Language	Chinese

Introduction

本課程為管院之基礎核心課程，教材將以加強研討管理理論為主，並輔以企業個案的生活實例教學，希望帶動學生學習的興趣，以期建立同學對企業管理概論領域初探之認識，了解企業管理經營的實務與策略，並將深入討論企業管理的功能(產、銷、人、發、財)，藉以啟發學生思考、組織與分析的能力，瞭解管理的真諦，成為踏實具市場敏銳嗅覺力與開創力的人才。

本課程主要以教科書為主，並要求學生參閱最近企業所發生個案做深入討論，課程設計與規劃主要目的是希望藉由教學理論與個案來培養學生的專業能力(P)，如對事務探索問題能力、溝通與表達力(C)、解決問題力(S)、以培養現代經理人應具備的洞悉力的專業分析與解決問題能力的人格特質，以求符合本校教育目標希望同學應具備的社會智商力。另外本課程在教學中亦會特別強調學生應有的社會關懷與對企業倫理道德的重視(E)，在課堂上要求學生正視良好人格特質的建立與培養，以後成為國家社會有用的棟樑。

簡言之，本課程結合有三大面向：

A. 管院與企管系之教育目標

1. 提共多元管理知識平台，深根管理知識探究之素養。
2. 強化學生國際觀與管理知識之競爭力。

B. 符合企管系之核心能力四大構面

1. S(Problem solving)-解決問題能力(洞悉力、決策力、執行力)
2. C(Communication)-溝通能力(傾聽能力、表達能力)
3. E(Ethic)-倫理觀(社會倫理、企業倫理、學術倫理)
4. P(Professional)-專業能力(管理能力-強調商管知識與技能、學術能力-強調商管學術專業)

C. 國際化與多元化之能力培養

- 1 多元化教學
- 2 國際觀之培養

Outline

本課程主要在強調「整合創新能力」、「企業診斷改善能力」、「策略規劃能力」三項專業能力，並依據院、系核心能力(S¬-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

- 1 課程簡介、2 企業內涵與本質(SCEP)、3 企業環境與全球化(SEP)、4 企業道德與社會責任(SCP)、5 企業所有權與公司治理(SCEP)、6 創業精神與創業(1st小考)(SEP)、7 管理的內涵(SCP)
- 8 生產與作業管理(SCEP)、9 期中考試、10 行銷管理(SCEP)、11 Video watch & case study(SCEP)、12 人力資

源管理(SCEP)、13 財務管理(SCEP)、14 資訊與網路科技(SCP)、15 Video watch & case study (SCEP)、16 期末報告(SCP)、17 期末報告(SCEP)、18 繳交報告(SCEP)

Prerequisite

本課程不需要先修課，但股例可同時學習其他基礎課程。