

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	新產品開發	Serial No. / ID	0739 / IDD3074
Dept.	工業設計學系	School System / Class	大學日間部3年1班
Lecturer	魏本崙	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 2	Graduate Class	No
Time / Place	(二)9A / G305	Language	Chinese

Introduction
<ol style="list-style-type: none">1.了解新產品開發趨勢的方法2.了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法3.如何達成整合新產品開發團隊之目標4.了解如何將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法5.透過上列諸項的認知，擬訂一份新產品開發計畫書6.產品案例企劃分組討論與分組觀摩報告7.以小組主題方式參訪業界或法人機構，達成對相關設計產業之認知及理論與實務之緊密結合

Outline
<ol style="list-style-type: none">1.從消費者及工業市場，了解新產品開發趨勢的方法2.了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法3.整合新產品開發團隊4.確定產品機會到項目批准和專利申請之完整產品開發程序5.將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法6.案例分析與整合性新產品開發7.如何撰寫一份新產品開發計畫書之實務教學

Prerequisite
<ol style="list-style-type: none">1.創新與創意思維2.具備產品設計基礎能力3.跨領域之溝通與協同合作能力4.初步認知產品企劃實務