

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	創意思考	Serial No. / ID	0719 / IDD1058
Dept.	工業設計學系	School System / Class	大學日間部2年1班
Lecturer	謝堅銘	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 2	Graduate Class	No
Time / Place	(四)56 / G410	Language	Chinese

Introduction
<p>課程的目標是開發與培養學員創意思考能力，帶領學員從現有創意商品之鑑賞與創意分析、創意方法歸納、創意構想的轉換與應用，並期主動學習和體驗創新生活解答的企劃與提案；從生活議題導入、觀察與問題發現，透過小組團隊的合作與創意策略的激盪，開發學員多元思考及創意能力，擬定企劃並提出創新的生活產品解答，建立解決問題的自信進而提升專題創作的執行能力。</p> <p>課程將以分組團隊合作方式進行問題發現、創意思考、提案討論、主題選定、企劃實作，在各主題練習中學習創意實作之經驗，提出成果報告與檢討。最終之企劃提案結論將延續參與本校或校外舉辦之創意實作競賽。</p>

Outline
<ol style="list-style-type: none">1. 創意產品賞析、討論、創意原則與簡易方法歸納：了解創意產品現況、創新價值探討、創意原則與策略、創新議題的擬定。2. 創意產品企劃的基本方法；感性與理性的創意程序與方法3. 生活議題的關注，問題發現、創新解答假設與實驗、創新價值與可行性討論。4. 創意落實引導：解決生活問題、提出創新解答。新產品企劃規範、創新產品企劃練習與報告、企劃作業討論與評價。

Prerequisite
無