

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	媒體識讀G3	Serial No. / ID	0144 / CDC6085
Dept.	共同教學中心	School System / Class	大學日間部5年4班
Lecturer	張	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 2	Graduate Class	NO
Time / Place	(四)78 / J215	Language	Chinese

Introduction

媒體、大眾媒體不但是當代社會不可缺少的一環，甚至是多數人生活的重要依靠，從個人來說可能是從知識的基本需求到慾望的解放與互動。另一方面，對不同組織，像是國家機構、民營企業組織來說，可以是公共利益的提倡，也可以是謀求私利的權術手段。如何去理解媒體，特別是大眾媒體，從口耳相傳、平面電視新聞、到廣告電影等訊息，大學生應有培養其獨立思考判斷，追求中立客觀，追求公共利益的思維與態度，進而以正視聽，為國為民謀福。

媒體識讀就是認識和解讀媒體的能力，近年來相關的研究已成為世界媒體教育的新趨勢，目的是希望透過教育閱聽人瞭解媒體在人們累積知識的過程中扮演的角色，並進一步擁有分析、評估和批判各種媒體信息的能力，最終是要鼓勵學生接近使用媒體，以健全傳播環境。

Outline

一、解讀匪夷所思的台灣媒體亂象。二、認識媒體、重新學習看媒體，認識媒體的效力。三、媒體識讀運動的風潮正在世界各地迅速擴散。四、檢驗媒體的製作過程。五、分析媒體產品、探究媒體產品的消費行為。六、電子媒體網路世界提供的建構性真實，對新世代的衝擊。七、媒體內容的選擇和辨別力，不再隨波逐流。八、培養閱聽人對媒體文本的批判解讀能力。九、如何成為一位成熟、自主的公民，進而通過媒體積極參與社區行動。

希望同學透過此課程增加對媒體的認識，特別是媒體與文化、社會、個人的關係，並能運用社會科學思維與媒體研究加以分析解讀，從懷疑到理解訊息，從吸收到創造言論，從被他人言論影響到利用、解構甚至引導他人言論，學習從傳播者、閱聽人等不同角度去解構生活周遭的各種資訊。除講述主要教材和延伸閱讀選讀外，希望同學經由實作媒體經營、媒體分析，並且產出言論，成為一個媒體。進而重新思考媒體，並且養成獨立思考與批判甚至傳播思想的能力。

Prerequisite

無特殊要求