

# 100-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	管理學	Serial No. / ID	2068 / RMM1016
Dept.	休閒事業管理學系	School System / Class	大學日間部1年2班
Lecturer	施建彬	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(一)567 / B506	Language	Chinese

Introduction
<p>企業存在的本質在進行價值創造，而其經營活動的終極目標則在建構企業生生不息能永續生存的基礎。管理者必須為達成這些目標肩負責任，如何達成這些企業目標？首先，管理者必須具備管理能力，即管理者必須具有規劃、組織、領導與控制等能力或功能；其次，企業為達成目標也必須要進行若干重要的經濟活動，這些活動稱為企業機能，包括：行銷、生產、財務、人力資源、資訊、與研究發展等。本課程之目的，在探討企業管理領域中，管理功能與企業機能之基本相關概念與理論，引領同學從了解基本企業架構，到對經營的重要邏輯概念的認知，以利其後對相關學科的學習；並藉由企業經營個案之探討，讓同學在學習過程中，體驗在不同角色與立場的分析觀點下，對理論與實務的結合及企業問題有更深刻體認，並具認識問題、分析與解決的能力。</p>

Outline
週次 日期 教學單元 小考時間
1 9/06-9/10 管理學簡介
2 9/13-9/17 第1章 管理與組織概論
3 9/20-9/24 第4章 全球環境中的管理
4 9/27-10/01 第6章 決策 管理工作的本質
5 10/04-10/08 第7章 規劃的基礎
6 10/11-10/15 第7章 規劃的基礎 第一次小考 (1,4,6章)
7 10/18-10/22 第8章 策略管理
8 10/25-10/29 第8章 策略管理
9 11/01-11/05 期中考週(1,4,6,7,8章) – 課堂考試
10 11/08-11/12 第10章 組織的結構與設計
11 11/15-11/19 第13章 管理變革與創新
12 11/22-11/26 第14章 行為基礎

Prerequisite
無