

99-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	財務管理	科目序號 / 代號	2704 / RMB1013
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	吳勝景	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / B304	授課語言別	中文

課程簡介

管理學院SQ (Society Quotient ; 社會智商) 核心能力之四大構面(SCEP) :

- 1.S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- 2.C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- 3.E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- 4.P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

本課程目標：

根據管理學院及學士班之教育目標、核心能力及發展特色，本課程之設計主要是以公司管理者的角度來觀察及對待有關公司財務資源的規劃，本課程以深入淺出的觀念描述，使學生明瞭財務管理的要義及公司財務理財的重要並以實際案例融入教學，激發同學們的學習興趣。本課程亦著重在探討財務經理如何妥善做好投資、融資及股利等決策，除了闡明理論架構外，並以實例來增進學生對財務理論與實務的認識，以循序漸進的方式說明財務經理如何投資及找尋資金。

希望透過財務管理課本及網路資源等相關教材，讓學生瞭解財務管理領域的全貌(知識)，進而具備財務分析的能力(技能)，以及正確的財務觀(態度)，最終希望能對學生之升學及就業有所助益(前景)。並藉由實務的教導，讓學生能夠了解過去與現在造成投資失利的重大事件及弊端，以建立學生良好的「倫理觀」；此外透過觀察即時國際間財務環境的變化，準確地評估公司的價值，以培養學生的「專業能力」、強化學生的「解決問題能力」，更希望透過尋找資料的過程，讓學生能夠接觸校內(外)財務行業的專家，以強化學生的「溝通能力」，最後期盼經過上述之專業訓練後，能彙集成學生的「社會智商力SQ (Society Quotient)」，有效發揮在工作及研究上。

課程大綱

本課程主要在培養商管基礎知識，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一週：PSCE (講授 + Q&A)

第二週：PE

第三週：PC

第四週：PCS

第五週：PCS

第六週：PCS

第七週：PES

第八週：PS

第九週：PSCE
第十週：PS
第十一週：PS
第十二週：PS
第十三週：PSE
第十四週：PSEC
第十五週：PSEC
第十六週：PSEC
第十七週：PSEC
第十八週：PS

基本能力或先修課程

無