

## 99-2 大葉大學 選課版課綱

| 基本資訊      |              |            |                |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 設計與行銷        | 科目序號 / 代號  | 2605 / VDB2020 |
| 開課系所      | 視覺傳達設計學系     | 學制 / 班級    | 進修學士班2年1班      |
| 任課教師      | 溫宏元          | 專兼任別       | 兼任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 2       | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (三)DE / G508 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

學習行銷相關理論，透過對市場、消費者、產品、價格、通路、促銷及品牌的了解，強化行銷管理的認知與認識。

### 課程大綱

，如市場區隔與定位、消費者行為和消費者關係管理、品牌資產管理等

### 基本能力或先修課程

無