

99-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	網路行銷設計	科目序號 / 代號	2277 / VDD2084
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34 / G402	授課語言別	中文

課程簡介

本課程偏重網路行銷的實務面，希望學生能藉由網路技術配合行銷策略，從理論到實務，從實作到分享，真正體驗網路行銷的實質魅力。

課程目標：

- 1.訓練學生能釐清網路行銷在企業經營扮演的角色。
- 2.訓練學生能探討網路行銷成功與否的關鍵因素。
- 3.訓練學生能界定網路行銷對企業之影響。
- 4.有能力參與網路行銷有關之討論或實作。

課程大綱

請參考上課進度

基本能力或先修課程

無