

## 99-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	科技行銷	科目序號 / 代號	2056 / BAM4178
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)456 / B304	授課語言別	中文

### 課程簡介

現今科技產業身處於動態環境中，不僅技術不斷演進推升，消費者的需求與行為模式也因地因時而不同。本課程首先介紹高科技產品的行銷環境與競爭優勢，並討論高科技產品的消費者、高科技公司的研發、行銷、企劃、開發與上市計劃、活動；並探討高科技行銷的新議題 綠色科技、行動科技等，希望透過理論與實務的結合，提供修課同學一窺科技行銷領域堂奧。

### 課程大綱

#### 課程簡介

科技行銷概論

高科技導論1

高科技公司的策略與企業文化1

關係行銷 合夥與聯盟1

瞭解高科技市場的顧客1

科技行銷的競爭優勢

高科技市場的配銷通路與供應鍊管理

高科技公司研發與行銷的整合

高科技新產品的企畫與開發

高科技市場的定價考量

高科技新產品的上市計畫

期末考週

### 基本能力或先修課程

none