

## 99-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

|           |               |            |                |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 網路行銷專題        | 科目序號 / 代號  | 1783 / IGR6114 |
| 開課系所      | 資訊管理學系碩士班     | 學制 / 班級    | 研究所碩士班1年1班     |
| 任課教師      | 林清同           | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3        | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (四)234 / J117 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

介紹行銷研究的技術，培養學生行銷研究的能力，並利用行銷研究的技術方法來蒐集和分析網路行銷的各種資訊，以利公司進行網路行銷規劃。

### 課程大綱

1. 網路行銷概述
2. 網路用戶的特性與行為
3. 行銷知識
4. 產品及價格
5. 配銷
6. 網路行銷傳播
7. 顧客關係管理
8. 網路行銷資料收集
9. 資料分析與報告
10. 銷售預測方法
11. 網路行銷計畫規劃

### 基本能力或先修課程

1. 行銷管理
2. 資訊管理