

99-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	國際品牌管理	科目序號 / 代號	1674 / IBM4089
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / B504	授課語言別	中文

課程簡介

品牌管理 (Brand Management ; BM) 乃行銷的一個重要議題。然而BM的內容基本上仍是建立在行銷管理的基本架構上，可從關係觀點 (relational view)、人際關係、心理學、社會學來探討各項行銷活動，因此其範圍包括規劃、設計、執行及稽核等課題。

課程大綱

1. 品牌權益的定義及運用範疇。
2. 品牌知識架構。
3. 品牌要素。
4. 以行銷計劃建立品牌權益。 5. 以整合行銷溝通建立品牌權益。 6. 品牌聯想的相關議題。 7. 品牌策略新產品與品牌延伸。
8. 品牌管理的時間性及策略性

基本能力或先修課程

行銷管理