

99-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷研究	科目序號 / 代號	1655 / IBM4009
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	田孟龍	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B505	授課語言別	中文

課程簡介

本課程在介紹國際行銷研究的重要概念和技術, 希望有助於提升學生國際行銷研究的水準, 進而增進其未來行銷決策的品質.

課程大綱

- 1.行銷資訊系統
- 2.科學方法
- 3.行銷研究的程序
- 4.研究設計
- 5.次級資料
- 6.資料收集方法
- 7.無反應偏差問題
- 8.期中考
- 9.問卷設計
- 10.實驗設計
- 11.抽樣方法
- 12.樣本大小
- 13.態度的衡量
- 14.現場作業的管理
- 15.定性研究
- 16.資料分析
- 17.期末考

基本能力或先修課程

行銷管理