

## 99-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1557 / ATM2046
開課系所	會計資訊學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)34 / B401 (四)4 / B401	授課語言別	中文

### 課程簡介

培養學生行銷管理的基本概念，以為未來從事行銷相關工作之基礎。

### 課程大綱

行銷的意義與內涵、行銷環境、消費者市場與消費者行為、組織市場與組織購買行為、市場區隔目標市場與定位、產品基本概念與產品屬性、新產品發展與產品生命週期、服務行銷、價格訂定、行銷通路管理、零售批發與物流、推廣與整合行銷溝通、推廣工具

### 基本能力或先修課程

無