

99-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 運動行銷 | 科目序號 / 代號 | 1520 / BSM4024 |
| 開課系所 | 運動事業管理學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部3年1班 |
| 任課教師 | 呂崇銘 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)123 / B501 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

- 1.熟悉運動行銷之理論基礎。
- 2.了解品牌形象之建立與行銷之手法。
- 3.熟悉企業如何運用運動行銷拓展全球市場。

課程大綱

- 1.運動行銷的特質
- 2.運動消費行為的透視
- 3.運動行銷成功個案分析；教師專業研究論文研討
- 4.運動行銷之研究概況
- 5.北京奧運與運動行銷
- 6.奧運運動行銷
- 7.校外企業運動行銷參訪教學與實習
- 8.期中考試
- 9.授權式促銷和贊助
- 10.企業如何運用運動行銷
- 11.企業運用運動行銷個案分析一
- 12.網路運動行銷一
- 13.網路運動行銷二
- 14.運動行銷論文研討一
- 15.運動行銷論文研討二
- 16.企業倫理個案宣導
- 17.論文導讀
- 18.期末考試

基本能力或先修課程

無