

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	2709 / BAB2008
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	龐峻菱	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B301	授課語言別	中文

課程簡介

本課程將加強探究企業組織在全球與國際化動態環境中所面臨各種發展階段的相關管理與策略的議題，讓同學瞭解國際企業如何因應快速變動環境中，組織的策略與國際化發展的各階段管理的相關議題。

課程內容將以課本為主要教材，並以其他書報雜誌期刊之個案輔助教學，其中課本內文個案探討與問題探索將會是上課的重要討論議題，期使同學在討論當中有所領悟與意會，以啟發同學思考，以培養同學的專業能力，對事務的探索問題能力、溝通與表達力、解決問題力、以培養現代經理人應具備的洞悉力在專業分析與解決問題之能力的人格特質，亦是本校管院教育目標希望同學應具體的社會智商力。除了專業能力，本課程亦同時希望建立同學對社會企業倫理與道德應有的正確人格觀念與特質，課程中將會有近期社會發生的國際管理社會現象與組織發展中相關策略思考相關議題為即時教材。

本課程在教學上會特別強調學生應有的社會關懷與企業倫理道德的重視，期望同學正視建立良好人格特性與培養。除了課本外，另外將會補充講義輔助教學，請同學課前預習，課後複習，學生學習精神與態度為平時分數與總平均的參考。

本課程結合有三大面向：

A. 管理學院之教育目標

1. 提共多元管理知識平台，深根管理知識探究之素養。

2. 強化學生國際觀與管理知識之競爭力。

B. 符合管院學士班之核心能力四大構面

1. S(Problem solving)-解決問題能力(洞悉力、決策力、執行力)

2. C(Communication)-溝通能力(傾聽能力、表達能力)

3. E(Ethic)-倫理觀(社會倫理、企業倫理、學術倫理)

4. P(Professional)-專業能力(管理能力-強調商管知識與技能、學術能力-強調商管學術專業)

C. 發展企管系學生之能力培養

1 多元化教學

2 國際觀之培養

課程大綱

本課程主要在強調「整合創新能力」、「診斷組織行為能力」、「策略規劃能力」三項專業能力，並依據院、系核心能力(S¬-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

1課程簡介、2國際企業概論(SCEP)、3 全球競爭策略規劃(SP)、4 海外市場進入策略(SP)、5 企業國際化理論演進(SCP)、6 跨國購併與策略聯盟(SEP)、7 章節複習與研討(SCP)、8 期中考(Mid-term)、9 國際行銷(SCP)

、10 國際投資與跨文化(SCEP) 11 個案教學與討論、12 國際採購與供應鏈(SCEP)、13 國際金融與財管(SCEP)、14 國際生產與研發(SCEP)、15 國際人力資源(SCP)、16 期末報告(SCEP)、17 期末報告(SCEP)、18 期末考(Final)

基本能力或先修課程

企業管理(管理學)

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	國際企業概論與企業倫理(SCEP)	100				
3	全球競爭策略規劃(SP)	100				
4	海外市場進入策略(SP)	100				
5	企業國際化理論演進(SCP)	80	20			
6	跨國購併與策略聯盟(SEP)	80	20			
7	章節複習與研討(SCP)	80	20			
8	期中考(Mid-term)					100
9	國際行銷(SCP)	100				
10	國際投資與跨文化(SCEP)	100				
11	個案教學與討論(SCEP)	100				
12	國際採購與供應鏈(SCEP)	80	20			
13	國際金融與財管(SCEP)	80	20			
14	國際生產與研發(SCEP)	80	20			
15	國際人力資源(SCP)	70	30			
16	期末報告(SCEP)	100				
17	期末報告(SCEP)	100				
18	期末考(Final)(SCEP)	0	0	0	0	100

