

## 99-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	管理心理學	科目序號 / 代號	2692 / MTB2012
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	歐陽修	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B201	授課語言別	中文

### 課程簡介

無

### 課程大綱

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力  
溝通能力  
團隊合作能力  
創造力  
道德關懷

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	管理心理學起源					
2	個體行為					
3	工作動機					
4	工作動機					
5	人格					
6	人格					
7	學習					
8	權力與影響					
9	組織心理					
10	知覺					
11	態度					
12	人際關係					
13	社會階層					
14	壓力管理					
15	文化 差異					
16	工作衝突					
17	領導心理					
18	領導心理					