

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	2689 / MTB1018
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	葉治明	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B201	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力
溝通能力
團隊合作能力
創造力
道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	電子商務的概念	100				
2	電子商務策略發展與商務模式	100				
3	B to C電子商務	80				20
4	C to C電子商務	100				
5	B to B電子商務	100				
6	無線網路	80				20
7	企業電子化	100				
8	企業資源規劃	100				
9	期中考					
10	供應鏈管理	100				
11	顧客關係管理	80				20
12	知識管理	100				
13	網路行銷概論	60				40
14	網路行銷的發展	60				40
15	網路廣告	60				40
16	網路安全性	60				40
17	網路行銷專題	40				60
18	期末考					