

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	2685 / IBB1018
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年2班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)89A / B204	授課語言別	中文

課程簡介

- (一)培養國際行銷基礎知識
- (二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰
- (三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合
- (四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企所之教育目標與特色
- (五)個案研究

課程大綱

請參閱上課進度及教學內容

基本能力或先修課程

行銷相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	intro	100	0	0	0	0
2	Chapter01	100	0	0	0	0
3	Chapter02	100	0	0	0	0
4	Chapter03	100	0	0	0	0
5	Chapter04	100	0	0	0	0
6	Chapter05	100	0	0	0	0
7	Chapter06	100	0	0	0	0
8	Chapter07	100	0	0	0	0
9	Exam01	100	0	0	0	0
10	Chapter08	100	0	0	0	0
11	Chapter09	100	0	0	0	0
12	Chapter10	100	0	0	0	0
13	Chapter11	100	0	0	0	0
14	Chapter12	100	0	0	0	0
15	Chapter13	100	0	0	0	0
16	Chapter14	100	0	0	0	0
17	Chapter15	100	0	0	0	0
18	Exam02	100	0	0	0	0