

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	2678 / IBB1018
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	陳柏任	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B303	授課語言別	其他

課程簡介

- (一)培養國際行銷基礎知識
- (二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰
- (三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合
- (四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企所之教育目標與特色
- (五)個案研究

課程大綱

請參閱上課進度及教學內容

基本能力或先修課程

行銷相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	第一週 第1章：國際行銷概論	60	10	10	10	10
2	第二週 第2章：國際經濟與科技環境	60	10	10	10	10
3	第三週 第3章：國際政治與法律環境	60	10	10	10	10
4	第四週 第4章：國際文化環境	60	10	10	10	10
5	第五週 第5章：國際市場進入演進程序與行銷資訊	60	10	10	10	10
6	第六週 第6章：國際市場區隔與定位	60	10	10	10	10
7	第七週 第7章：國際策略規劃與國家競爭優勢	60	10	10	10	10
8	第八週 第8章：國際市場進入策略	60	10	10	10	10
9	第九週 期中考	10	10	60	10	10
10	第十週 第9章：國際代工、策略聯盟與購併	60	10	10	10	10
11	第十一週 第10章：國際產品策略	60	10	10	10	10
12	第十二週 第11章：國際品牌策略	60	10	10	10	10
13	第十三週 第12章：國際訂價策略	60	10	10	10	10
14	第十四週 第13章：國際通路策略與全球運籌模式	60	10	10	10	10
15	第十五週 第14章：國際整合行銷溝通策略	60	10	10	10	10
16	第十六週 第15章：國際廣告策略	60	10	10	10	10
17	第十七週 第16章：國際行銷組織結構與控制	60	10	10	10	10
18	第十八週 期末考	10	10	60	10	10