

## 99-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	2675 / IBB1027
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	龐峻菱	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B301	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程目標在建立學生國際企業管理相關知識與了解企業跨國經營動機、操作.....等相關問題。

- 1.讓學生了解企業跨國經營的動機及意義
- 2.讓學生了解跨國企業經營管理相關知識
- 3.探討國際經貿問題、國際金融與財務問題、探討國際企業策略問題

### 課程大綱

本課程透過課堂國際企業管理基礎概念教授，培養同學對國際企業管理問題研判與解決問題能力。同時透過討論與報告方式，訓練同學對國際企業管理議題之溝通能力。

因此本課程涵蓋之內容如下：

- 1.國際企業管理背景介紹
- 2.文化
- 3.國際貿易理論
- 4.國家法律與政治經濟
- 5.區域經濟整合
- 6.國際貨幣與外匯市場
- 7.國際資本市場
- 8.國際企業之經營
- 10.進入策略與進入模式
- 11.海外直接投資
- 12.國際經營與所有權
- 13.國際企業策略
- 14.全球製造及物流管理
- 15.國際行銷
- 16.創新
- 17.國際人力資源管理

### 基本能力或先修課程

學生應具備管理學、企業概論、經濟學、國際企業概論等基本概念。

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

創新思考

## 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	國際企業概論與企業倫理(SCEP)	100				
3	全球競爭策略規劃(SP)	100				
4	海外市場進入策略(SP)	100				
5	企業國際化理論演進(SCP)	80	20			
6	跨國購併與策略聯盟(SEP)	80	20			
7	章節複習與研討(SCP)	80	20			
8	期中考(Mid-term)					100
9	國際行銷(SCP)	100				
10	國際投資與跨文化(SCEP)	100				
11	個案教學與討論(SCEP)	100				
12	國際採購與供應鏈(SCEP)	80	20			
13	國際金融與財管(SCEP)	80	20			
14	國際生產與研發(SCEP)	80	20			
15	國際人力資源(SCP)	70	30			
16	期末報告(SCEP)	100				
17	期末報告(SCEP)	100				
18	期末考(Final)(SCEP)	0	0	0	0	100