

## 99-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	設計與行銷	科目序號 / 代號	2605 / VDB2020
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	溫宏元	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)DE / G508	授課語言別	中文

### 課程簡介

學習行銷相關理論，透過對市場、消費者、產品、價格、通路、促銷及品牌的了解，強化行銷管理的認知與認識。

### 課程大綱

，如市場區隔與定位、消費者行為和消費者關係管理、品牌資產管理等

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹、自我行銷	50	0	50	0	0
2	行銷的基本觀念	100	0	0	0	0
3	行銷資訊與行銷研究	100	0	0	0	0
4	行銷環境	100	0	0	0	0
5	消費市場與消費者行為	100	0	0	0	0
6	市場區隔、目標市場、定位(STP)	100	0	0	0	0
7	4Ps(產品、價格)	100	0	0	0	0
8	4Ps(通路、推廣)	100	0	0	0	0
9	廣告與促銷	100	0	0	0	0
10	期中報告與講解	30	0	70	0	0
11	期中報告與講解	30	0	70	0	0
12	個案分析與討論	40	0	0	0	60
13	個案分析與討論	40	0	0	0	60
14	分組討論與實作	0	0	100	0	0
15	分組討論與實作	0	0	100	0	0
16	分組討論與實作	0	0	100	0	0
17	期末發表	40	0	60	0	0
18	期末發表	40	0	60	0	0