

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	全球產業競爭分析	科目序號 / 代號	2593 / GMN5515
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	莊銘國	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / D007	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要介紹策略管理的基本理論以及組織中重要的策略議題，透過界定公司使命、環境偵察、策略形成、策略執行與策略評估的過程培養同學擬定有效策略、解決策略問題的專業能力，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程藉由個案作業，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力，分組報告要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

本課程主要在強調「商管知識與技能」之國際企業管理專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力

基本能力或先修課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

倫理觀

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	由數字看全球產業	80	0	0	0	20
2	由地圖看全球產業	80	0	0	0	20
3	產業分析(分12產業，分組研討)1	80	0	0	0	20
4	產業分析(分12產業，分組研討)2	80	0	0	0	20
5	產業分析(分12產業，分組研討)3	80	0	0	0	20
6	競爭策略分析(SWOT、五力分析、行銷戰略、創意行銷)	80	0	0	0	20
7	競爭策略分析(國際目標管理、國際財務分析、國際品牌)	80	0	0	0	20
8	期中考	0	0	100	0	0
9	世界三大經濟分析	30	30	10	0	30
10	中國大陸區塊產業分析	80	0	0	0	20
11	東協產業分析	80	0	0	0	20
12	美國自行車產業市場調查	80	0	0	0	20
13	中東市場進入策略	80	0	0	0	20
14	健生南非投資分析與策略分析(個案)	80	0	0	0	20
15	健生印度進入策略分析(個案)	80	0	0	0	20
16	正新大陸產銷競爭策略分析(個案)	80	0	0	0	20
17	味丹越南產銷競爭策略分析(個案)	80	0	0	0	20
18	期末考	0	0	100	0	0