

## 99-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2585 / GMN5105
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年3班
任課教師	蔡敦崇	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)123 / B003-2	授課語言別	中文

### 課程簡介

- 1.認識行銷管理
- 2.分析市場機會
- 3.發展行銷策略
- 4.規劃行銷組合方案
- 5.執行與控制

### 課程大綱

- 1.認識行銷管理
- 2.分析市場機會
- 3.發展行銷策略
- 4.規劃行銷組合方案
- 5.執行與控制

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	什麼是行銷？如何發展行銷策略？	60				40
2	搜集資訊與掃描行銷環境、如何發展行銷研究計畫	60				40
3	創造顧客價值、滿意度與忠誠度	60				40
4	了解消費者行為	60				40
5	確認市場區隔方法、選擇目標市場	60				40
6	建立品牌權益	60				40
7	進行品牌定位	60				40
8	因應各式行銷競爭	60				40
9	期中考試					100
10	產品管理與產品策略	60				40
11	定價策略	60				40
12	行銷通路與價值傳遞網路	60				40
13	零售管理、批發與物流管理	60				40
14	管理整合行銷溝通與促銷活動	60				40
15	人員溝通：直效行銷與人員銷售	60				40
16	新產品開發與管理	60				40
17	全球行銷與全面行銷	60				40
18	期末考試					100