

## 99-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	網路行銷設計	科目序號 / 代號	2277 / VDD2084
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34 / G402	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程偏重網路行銷的實務面，希望學生能藉由網路技術配合行銷策略，從理論到實務，從實作到分享，真正體驗網路行銷的實質魅力。

課程目標：

- 1.訓練學生能釐清網路行銷在企業經營扮演的角色。
- 2.訓練學生能探討網路行銷成功與否的關鍵因素。
- 3.訓練學生能界定網路行銷對企業之影響。
- 4.有能力參與網路行銷有關之討論或實作。

### 課程大綱

請參考上課進度

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

媒體整合能力

負責任的團隊

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	授課說明	80	0	0	0	20
2	網路行銷背景: 過去、現在與未來	80	0	0	0	20
3	策略性網路行銷與績效指標	80	0	0	0	20
4	網路行銷計畫	80	0	0	0	20
5	眾多網路行銷機會	80	0	0	0	20
6	道德與法律議題	80	0	0	0	20
7	網路行銷研究	80	0	0	0	20
8	消費者線上行為	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	區隔與選擇目標市場策略	80	0	0	0	20
11	差異化與定位策略	80	0	0	0	20
12	線上供給	80	0	0	0	20
13	線上價值	80	0	0	0	20
14	網路配銷	80	0	0	0	20
15	網路行銷傳播	80	0	0	0	20
16	新數位媒體	80	0	0	0	20
17	客戶關係管理	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20