

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	畢業專題企劃	科目序號 / 代號	2211 / VDD3125
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	何珮琪	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / G504	授課語言別	中文

課程簡介

A.課程目標：

透過企劃的定義與要素，學習界定問題、整理資料來源並嘗試了解市場概況和分析，經過設計方法論產生創意來源。學習企劃人必備的企劃書的撰寫能力的培養。並多元方向介紹設計相關之企劃案的書寫格式或規範，以加強設計企畫的內容深度進而提升企劃書的提案能力。

課程大綱

- 1.企劃力的培養方法(腦力激盪法、卡片分類法)。
- 2.企劃思考(企畫、企畫案、企畫部、展示物與展示環境)。
- 3.擬定企畫案的步驟。
(界定問題、蒐集資料、市場調查、消費文化分析、整理情報、產生創意)。
- 4.企劃案撰寫(案例參考分析、公文及新聞稿撰寫)。
- 5.提案製作與提案評估。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

社會關懷

E化時代的知識學習

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名

作者	譯者	出版社	出版年
----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程講解					
2	擬訂題目方向 (一)					
3	擬訂題目方向 (二)					
4	擬訂題目方向 (三)					
5	蒐集資料 (一)					
6	蒐集資料 (二)					
7	分析資料 (一)					
8	分析資料 (二)					
9	期中報告					
10	期中檢討					
11	作品欣賞與雙向討論 (一)					
12	作品欣賞與雙向討論 (二)					
13	作品欣賞與雙向討論 (三)					
14	作品欣賞與雙向討論 (四)					
15	作品欣賞與雙向討論 (五)					
16	作品欣賞與雙向討論 (六)					
17	期末報告 (一)					
18	期末報告 (二)					