

## 99-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	專題設計(二)	科目序號 / 代號	2185 / IDD4068
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	楊旻洲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)9ABC / G402 (六)56 / G402	授課語言別	中文

### 課程簡介

#### A.大葉大學工業設計學系教育目標：

- 1.培養學生結合美學、商學及工學的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

#### B.大葉大學工業設計學系培育之核心能力：

- 1.使用者導向的創新思維
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.生活文化、感性的造形能力
- 4.跨領域溝通與整合的能力

#### C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

#### 課程目標

- 1.讓學生瞭解產品設計程序(A1, A2, B1, C1, C2, C3)
- 2.讓學生學會以二維圖形及模型正確表達空間物件(C4, C6)
- 3.訓練學生以創意手法整合各項知識解決問題(A1, A2, B1, B2, B3, B4, C2, C6)
- 4.培養學生生活體驗與美學素養(A2, B3, C3, C5)

### 課程大綱

- 1.精緻模型製作(商品化設計呈現)
- 2.模型攝影
- 3.作品集製作
- 4.模型展示(背景燈光安排與表板製作)

## 基本能力或先修課程

必須修習通過下列科目

大一 造型基礎 設計基礎

大二 產品設計(一) 產品設計(二)

大三 工業設計(一) 工業設計(二)

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

工程科技之應用

跨領域創新整合

## 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	精緻模型製作	20	30	50		0
2	精緻模型製作	20	30	50		0
3	模型拍照與校內展示準備	20	30	50		0
4	模型拍照與校內展示準備	20	30	50		0
5	模型拍照與校內展示準備	20	30	50		0
6	校內展示與評分	0	0	0		100
7	對外展示準備與作品集製作	20	30	50		0
8	對外展示準備與作品集製作	20	30	50		0
9	對外展示準備與作品集製作	20	30	50		0
10	對外展示準備與作品集製作	20	30	50		0
11	對外展示	0	0	50		50
12	對外展示	0	0	50		50
13	對外展示	0	0	50		50
14	對外展示	0	0	50		50
15	設計與展示檢討	20	30	50		0
16	設計與展示檢討	20	30	50		0
17	設計與展示檢討	20	30	50		0

