

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	文化創意產業管理專論	科目序號 / 代號	2160 / DAR5051
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	卓銀永	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)678 / G108	授課語言別	中文

課程簡介

本課程非僅限於文化創意產業的工藝技術層面，主要係針對文化創意產業創新管理領域方面的專業導論，適合設計藝術、科技創新、商業管理及其他有創造力和管理思維的研究生來修習。課程內容大致涵蓋文化空間創意再造，智慧與知識產權、創意美學與經濟；創意行銷與管理、城市創意與媒介等等基本認知，以及與實業界的互動體驗作為管理策略的研題作為實務操作面的一種淬練基礎，輔以台灣文化創意產業法內產業項目的研討，俾令修習者能深入台灣文化創意產業的主要和真實脈絡，培養文化創意產業管理的興趣和熱誠，使能愉悅而有信心的進入此一專業領域或構思未來另類工作發展的方向。

課程目標

- 1、提供學生從事文化創意產業工作，必須具備的穩健準備和基礎。
- 2、誘導學生認識文化創意產業及這種產業所具有的特殊性組織和管理的挑戰性。
- 3、引介學生了解企業界對文化創意努力投入的原因，現況及未來的展望。
- 4、培養學生學習更多的文化創意管理知識及技術。
- 5、加強學生自我技術和才能的充實及如何在實務界作最好的運用。

課程大綱

- 1.文化創意產業管理課程說明
- 2.對話與價值-文化創意與商機相遇
- 3.波濤與衝浪-文化創意多樣性
- 4.運行與變異-城市生活新思維
- 5.再生與活化(一)-文化空間創意再造與經營管理
- 6.再生與活化(二)-文化空間創意再造
- 7.再生與活化(三)-文化空間創意再造
- 8.參觀與實習
- 9.集聚與擴散-文化創意產業群聚效應
- 10.發展與結構-文化創意產業主體形式與市場結構
- 11.產品與價值-產品與價值鏈
- 12.競爭與市場-競爭力與市場力
- 13.顧客與消費-顧客關係管理
- 14.智本與智財-著作權、設計權等專利權，智慧財產權法關鍵字
- 15.經營與計劃-營業計畫
- 16.開放與控制

17.期末報告
18.期末報告

基本能力或先修課程

不限制

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	文化創意產業管理課程說明					
2	對話與價值-文化創意與商機相遇					
3	波濤與衝浪-文化創意多樣性					
4	運行與變異-城市生活新思維					
5	再生與活化(一)-文化空間創意再造與經營管理					
6	再生與活化(二)-文化空間創意再造					
7	再生與活化(三)-文化空間創意再造					
8	參觀與實習					
9	集聚與擴散-文化創意產業群聚效應					
10	發展與結構-文化創意產業主體形式與市場結構					
11	產品與價值-產品與價值鏈					
12	競爭與市場-競爭力與市場力					
13	顧客與消費-顧客關係管理					
14	智本與智財-著作權、設計權等專利權，智慧財產權法關鍵字					
15	經營與計劃-營業計畫					
16	開放與控制					
17	期末報告					
18	期末報告					

