

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	科技行銷	科目序號 / 代號	2056 / BAM4178
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)456 / B304	授課語言別	中文

課程簡介

現今科技產業身處於動態環境中，不僅技術不斷演進推升，消費者的需求與行為模式也因地因時而不同。本課程首先介紹高科技產品的行銷環境與競爭優勢，並討論高科技產品的消費者、高科技公司的研發、行銷、企劃、開發與上市計劃、活動；並探討高科技行銷的新議題 綠色科技、行動科技等，希望透過理論與實務的結合，提供修課同學一窺科技行銷領域堂奧。

課程大綱

課程簡介

科技行銷概論

高科技導論1

高科技公司的策略與企業文化1

關係行銷 合夥與聯盟1

瞭解高科技市場的顧客1

科技行銷的競爭優勢

高科技市場的配銷通路與供應鍊管理

高科技公司研發與行銷的整合

高科技新產品的企畫與開發

高科技市場的定價考量

高科技新產品的上市計畫

期末考週

基本能力或先修課程

none

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	60	10	30	0	0
2	科技行銷概論	60	10	30	0	0
3	科技行銷環境	60	10	30	0	0
4	科技行銷的競爭優勢	60	10	30	0	0
5	瞭解高科技產品的消費者-1	60	10	30	0	0
6	瞭解高科技產品的消費者-2	60	10	30	0	0
7	高科技公司研發與行銷的整合	60	10	30	0	0
8	科技行銷時事討論	60	10	30	0	0
9	期中報告	60	10	30	0	0
10	企業參訪	60	10	30	0	0
11	高科技新產品的企畫與開發	60	10	30	0	0
12	高科技新產品的上市計畫	60	10	30	0	0
13	影響科技產品上市的及時性因素	60	10	30	0	0
14	科技行銷新議題 綠色科技	60	10	30	0	0
15	科技行銷個案分析-1	60	10	30	0	0
16	科技行銷新議題 行動科技	60	10	30	0	0
17	科技行銷個案分析-2	60	10	30	0	0
18	期末考試	60	10	30	0	0