

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1900 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部2年8班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)9AB / H345	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷的定義	80	0	0	0	20
2	行銷的重要性	80	0	0	0	20
3	企業的變遷	80	0	0	0	20
4	行銷管理的主要步驟	80	0	0	0	20

5	行銷研究	80	0	0	0	20
6	STP	80	0	0	0	20
7	STP	80	0	0	0	20
8	STP	80	0	0	0	20
9	期中考試	0	0	0	0	0
10	Marketing Mix	80	0	0	0	20
11	Marketing Mix	80	0	0	0	20
12	Marketing Mix	80	0	0	0	20
13	行銷倫理與社會責任	80	0	0	0	20
14	Case study	20	0	80	0	0
15	Case study	20	0	80	0	0
16	Case study	20	0	80	0	0
17	Case study	20	0	80	0	0
18	期末考試	0	0	0	0	0
