

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷專題研究	科目序號 / 代號	1898 / BSR5055
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	李城忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(六)678 / J109	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目標:

- 1.強化運動行銷之觀念及應用之探討
- 2.增強運動行銷規劃策略與市場敏銳度
- 3.增進對現今運動行銷研究與趨勢之了解

課程大綱

1. 課程介紹、師生溝通
2. 運動行銷特質
3. 運動行銷管理概論
4. 運動消費者研究
5. 運動消費者行為的透視
6. 資料庫行銷
7. 市場區隔化運動觀光、教師授課科目相關研究及運動倫理(含企業倫理)
8. 運動產品從北美的觀點論國際運動、
9. 期中考試
10. 運動品牌質預算及財務管理
11. 訂價策略設施管理與維護
12. 促銷
13. 贊助
14. 配銷通路
15. 電子媒體
16. 公共關係
17. 運動行銷與法律
18. 期末考試

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

運動健康指導能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	運動行銷的特質	80		20		0
2	運動消費行為的透視	60		20		20
3	運動行銷成功個案分析；教師專業研究論文研討（自創品牌結合運動行銷成功策略之研究-以正新輪胎瑪吉斯（MAXXIS）品牌為例-李城忠、沈德裕）	60		20		20
4	運動行銷之研究概況	60		20		20
5	北京奧運與運動行銷	20		60		20
6	奧運運動行銷	60		20		20
7	校外企業運動行銷參訪教學與實習	60		20		20
8	期中考試			100		
9	授權式促銷和贊助 -10大運動品牌	60		20		20
10	企業如何運用運動行銷	60		20		20
11	企業運用運動行銷個案分析一	50		30		20
12	網路運動行銷一	50		20		30
13	網路運動行銷二	60		20		20
14	運動行銷論文研討一	40		60		
15	運動行銷論文研討二；企業倫理個案宣導（Nike球鞋在東南亞以童工生產為例）	40		60		
16	校外教學	60		40		
17	服務學習	60		40		
18	期末考試	0	0	100	0	0