

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1741 / RMM2050
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	林志鈞	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)456 / H345	授課語言別	中文

課程簡介

A.大葉大學管理學院學士班教育目標：

- 1.學生瞭解其志向，適才適性發展
- 2.多元選擇多元學習
- 3.培養學生成為管理人才

B.大葉大學管理學院學士班培育之核心能力：

- 1.專業能力
商管基礎知識
- 2.解決問題能力
執行力、決策力、洞悉力
- 3.溝通能力
傾聽能力、表達能力
- 4.倫理觀
企業倫理、社會倫理

C.大葉大學管理學院學士班課程特色：

- 1.多元適性發展
- 2.多元課程規劃
- 3.多元學習選擇

行銷管理課程教學目的：

本課程乃有系統地探討行銷管理理論及其應用(A3, B1)，強調重要觀念的解析(B2)，以國際知名的經典行銷實務，並加入台灣最具話題性、最熱門的行銷個案，豐富又生活化的中外案例，不但讓同學能夠輕鬆對應個案的分析與探討，也提供行銷工作者觀摩學習的良機(A2)；並以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用(C1)。藉以提升同學對行銷議題的興趣(A1)，並培養同學分析與解決行銷問題的能力(B2, B3)。

課程大綱

從基礎概念出發，探討市場區隔、定位以及行銷四大決策變數 產品、定價、通路與溝通策略，最後再強調國際行銷、行銷道德和企業倫理價值觀等熱門議題，深入淺出讓同學迅速且有效吸收，最關鍵的行銷管理概念。目的在使有心從事服務業的同學，培養其實際規劃及管理的能力，建立創新與服務管理的專業人才培養；落實理論與經營實務並重之學習。課程將結合理論與實務的教學，增強在地紮根及全球視野的經

營人才培育，強化溝通與表達，落實企業倫理與價值之養成，祈能培養同學專業、服務、學習、創新的管理技能。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

自我調適學習

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	策略規劃與行銷流程	60	10	25	0	5
2	策略規劃與行銷流程	60	10	25	0	5
3	行銷環境	60	10	25	0	5
4	消費者及企業購買行為	60	10	25	0	5
5	領導統御演練	60	10	25	0	5
6	創意電視廣告分享(開放式心得分享)	60	10	25	0	5
7	市場區隔化、目標市場界定與定位以求競爭優勢	60	10	25	0	5
8	期中考	60	10	25	0	5
9	產品和服務策略	60	10	25	0	5
10	角色扮演	60	10	25	0	5
11	產品訂價：訂價的考量與策略	60	10	25	0	5
12	Case Study	60	10	25	0	5
13	整合性行銷溝通：廣告、促銷、公共關係	60	10	25	0	5
14	企業行銷案例討論(分組討論)	60	10	25	0	5
15	整合性行銷溝通：人員銷售和直接銷售	60	10	25	0	5
16	行銷與社會：社會責任與行銷道德	60	10	25	0	5
17	期末考	60	10	25	0	5
18	期末考	60	10	25	0	5

