

## 99-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際商展專業認證輔導	科目序號 / 代號	1677 / IBM3091
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	陳美玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / B501	授課語言別	中文

### 課程簡介

A. 管理學院之教育目標：

A1. 培養管理專業

A2. 注重企業倫理

A3. 理論與實務並重

B. 管理學院之核心能力為四大構面(SCEP)：

B1. S-解決問題能力(洞析力、決策力、執行力)

B2. C-溝通能力(傾聽能力、表達能力)

B3. E-倫理觀(社會倫理、企業倫理、研究倫理)

B4. P-專業能力(管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

C. 管理學院之發展特色：

C1. 理論設計符合國際化潮流

C2. 專業與產業結合

C3. 多元學習

本課程目標：

1. 學習目標：

強化學生於國際企業領域之理論與實務之結合，配合產業需求使學生成為具有國際觀之國際商務專業人才。國際行銷初級人才認證。

2. 課程內容簡介：

以清晰的架構建立展前、展中、展後之行銷實務及國際商展相關之國貿實務的基本概念，並使了解外國客戶的文化背景及國際禮儀，培養客戶的好感與信任，增進未來商機。並以模擬商展，融入一般性的理論觀念與台灣特有的議題，學理充實但不繁瑣，內容層次分明、重點明確。

### 課程大綱

第一週：專業能力(P)

第二週：專業能力與溝通能力(PC)

第三週：專業能力與溝通能力(PC)

第四週：專業能力與溝通能力(PC)

第五週：專業能力與溝通能力(PC)

第六週：專業能力與溝通能力(PC)

第七週：專業能力與溝通能力(PC)

第八週：期中考週

第九週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)

第十週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)

第十一週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)

第十二週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)

第十三週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)

第十四週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)

第十五週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)

第十六週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)

第十七週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)

第十八週：期末考週

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

國際視野

創新思考

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際企業基本概念	20	40	0	0	40
2	多國籍企業營運議題與功能活動	60	20	20	0	0
3	國際行銷概論與國際經貿環境	60	20	20	0	0
4	國際行銷研究	60	20	20	0	0
5	國家競爭優勢、國家企業策略與國際市場選擇	60	20	20	0	0
6	國際產品決策、訂價決策、通路決策、溝通決策	60	20	20	0	0
7	國際行銷組織、控制與規劃	60	20	20	0	0

8	國際行銷初級人才認證輔導	60	20	20	0	0
9	國際行銷初級人才認證輔導與複習	60	20	20	0	0
10	國際商展實務 – 貿協與國際商展資源	60	20	20	0	0
11	國際商展參訪與分析	60	20	20	0	0
12	國際商展參訪與分析	60	20	20	0	0
13	國際商展實務 – 參展準備、情報收集與分析	60	20	20	0	0
14	國際商展實務 – 參展準備、情報收集與分析	60	20	20	0	0
15	國際商展實務 – 展前、展中、展後之行銷技巧	60	20	20	0	0
16	國際商展實務 – 展前、展中、展後之行銷技巧	60	20	20	0	0
17	模擬商展	60	20	20	0	0
18	模擬商展	60	20	20	0	0