

## 99-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

|           |               |            |                |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 國際行銷研究        | 科目序號 / 代號  | 1655 / IBM4009 |
| 開課系所      | 國際企業管理學系      | 學制 / 班級    | 大學日間部3年1班      |
| 任課教師      | 田孟龍           | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3        | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (二)789 / B505 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

本課程在介紹國際行銷研究的重要概念和技術, 希望有助於提升學生國際行銷研究的水準, 進而增進其未來行銷決策的品質.

### 課程大綱

- 1.行銷資訊系統
- 2.科學方法
- 3.行銷研究的程序
- 4.研究設計
- 5.次級資料
- 6.資料收集方法
- 7.無反應偏差問題
- 8.期中考
- 9.問卷設計
- 10.實驗設計
- 11.抽樣方法
- 12.樣本大小
- 13.態度的衡量
- 14.現場作業的管理
- 15.定性研究
- 16.資料分析
- 17.期末考

### 基本能力或先修課程

行銷管理

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名     | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 |    |    |     |     |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名           | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 |    |    |     |     |

上課進度

| 週次 | 教學內容      | 分配時數(%) |    |    |    |    |
|----|-----------|---------|----|----|----|----|
|    |           | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1  | 簡介        | 90      |    | 10 |    |    |
| 2  | 行銷管理與行銷研究 | 90      |    | 10 |    |    |
| 3  | 行銷資訊系統    | 90      |    | 10 |    |    |
| 4  | 行銷研究程序    | 90      |    | 10 |    |    |
| 5  | 研究設計      | 90      |    | 10 |    |    |
| 6  | 資料蒐集之基本方法 | 90      |    | 10 |    |    |
| 7  | 無反應偏差之問題  | 90      |    | 10 |    |    |
| 8  | 問卷設計與觀察表格 | 90      |    | 10 |    |    |
| 9  | 期中考       | 90      |    | 10 |    |    |
| 10 | 實驗設計      | 90      |    | 10 |    |    |
| 11 | 抽樣方法      | 90      |    | 10 |    |    |
| 12 | 樣本大小      | 90      |    | 10 |    |    |
| 13 | 態度的衡量     | 90      |    | 10 |    |    |
| 14 | 現場作業的管理   | 90      |    | 10 |    |    |
| 15 | 質性研究      | 90      |    | 10 |    |    |
| 16 | 資料分析的步驟   | 90      |    | 10 |    |    |
| 17 | 多變量分析之簡介  | 90      |    | 10 |    |    |
| 18 | 期末考       | 90      |    | 10 |    |    |