

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	服務業管理	科目序號 / 代號	1623 / BSM1021
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年2班
任課教師	呂崇銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)34N / P401	授課語言別	中文

課程簡介

管理學院學生學習目標：(學生學習後應具備的能力與特質，亦即為管院核心能力)

1. S-解決問題能力
2. C-溝通能力
3. E-倫理觀
4. P-專業能力

符合本系教育目標：

1. 培養運動產業服務管理（服務業管理）的專業能力
2. 重視理論與實務的結合
3. 企業倫理價值觀的養成

本系核心能力與基本素養：

1. 具備運動健康指導服務（服務業管理）的專業能力
2. 具備溝通與表達能力
3. 具備良好企業倫理價值觀

本課程目標的描述：

1. 具備運動健康指導服務管理之專業知識與能力。
2. 了解國內外運動服務業管理之趨勢。
3. 了解運動服務業管理相關議題。
4. 藉由實際參訪提升運動服務業管理之興趣。

課程大綱

1. 服務業營運管理概述(運動休閒活動的資源、運動休閒活動的財務預算、運動休閒服務的價位概念、運動休閒服務的定價策略)
2. 服務業營運管理的基本理論(運動休閒據點的全盤規劃、運動休閒據點的發展計畫)
3. 完整服務產品和服務提供系統的設計(運動休閒服務的營運策略)
4. 服務競爭策略(運動休閒活動的促銷策略)
5. 服務營運中的行銷問題(運動休閒活動的行銷測試)
6. 服務營運與服務行銷的組合(運動活動報名報到的服務、運動休閒活動服務的評價、運動休閒活動的生命週期)
7. 服務品質管理(運動休閒服務的社會責任、運動休閒服務的終極理想)
8. 期中筆試
9. 期末報告(休閒農場、民宿、渡假村、運動休閒健身中心營運的研究)

基本能力或先修課程

對運動產業服務管理具強烈學習欲望

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	運動休閒活動的資源	80	10			10
2	運動休閒活動的財務預算	80	10			10
3	運動休閒服務的價位概念	80	10			10
4	運動休閒服務的定價策略	80	10			10
5	運動休閒據點的全盤規劃	80	10			10
6	運動休閒據點的發展計畫	80	10			10
7	運動休閒服務的營運策略	80	10			10
8	運動休閒活動的行銷測試	80	10			10
9	期中筆試	0	0			100
10	運動休閒活動的促銷策略	80	10			10
11	運動活動報名報到的服務	80	10			10
12	運動休閒活動服務的評價	80	10			10
13	運動休閒活動的生命週期	80	10			10
14	運動休閒服務的社會責任	80	10			10
15	運動休閒服務的終極理想	80	10			10
16	期末報告(休閒農場、民宿、渡假村、運動休閒健身中心營運的觀察)	70	30			0
17	期末報告(休閒農場、民宿、渡假村、運動休閒健身中心營運的觀察)	70	30			0
18	期末報告(休閒農場、民宿、渡假村、運動休閒健身中心營運的觀察)	70	30			0