

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創業管理	科目序號 / 代號	1598 / BAM4130
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	杜強國	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / B302	授課語言別	中文

課程簡介

1. 提升專業能力 (P)：提升學生瞭解與實作創業實務能力，瞭解創業精神、創意思考與尋找創新與創業機會、新產品發展 (價值創新)、架構企業模式、籌組創業團隊、撰寫創業計畫書、尋求政府協助創業的相關資源、創業資金籌措、財務規劃與成本控管、行銷與銷售策略管理、人力資源管理、生產與服務作業管理、組織經營與管理等專業；並藉由個案分析與討論、小組創業計畫書實作等，並提升學生概念化思考、整合理論與實務、簡報溝通、小組團隊互動等能力。
2. 提升解決問題能力 (S)：創業管理著重創業歷程中的企業經營整合性問題的思考與解決；並從過程中，培養學生問問題、探索問題、思考及解決問題的能力。
3. 提升社會智商力 (SQ)：從小組個案討論互動過程、以及小組創業計畫實作等，訓練學生傾聽、溝通與表達能力；從創業倫理案例討論中，培養學生企業倫理觀與人文關懷精神；從小組創業計畫分析與實作中，訓練學生創造力；從小組合作互動中，培養學生團隊合作能力。
4. 提升倫理觀 (E)：從創業倫理案例討論中，培養學生企業倫理觀與人文關懷精神
5. 提升溝通能力 (C)：從小組個案討論、以及小組創業計畫書實作等過程中，訓練學生傾聽、溝通與表達能力

課程大綱

本課程主要在強調「一般管理能力」、「整合創新能力」、「診斷改善能力」、「策略規劃能力」四項專業能力，並依據院、系核心能力(S-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

1. 簡介創業競賽、創業概論 (SCEP)
2. 創業家與創業精神 (SCEP)
3. 創意思考與尋找創新與創業機會 (SCEP)
4. 新產品發展 (價值創新) (SCEP)
5. 架構企業模式 (SCEP)
6. 籌組創業團隊 (SCEP)
7. 撰寫創業計畫書 (SCEP)
8. 尋求政府協助創業的相關資源 (SCEP)
9. 創業資金籌措 (SCEP)
10. 財務規劃與成本控管 (SCEP)
11. 行銷與銷售策略管理 (SCEP)
12. 人力資源管理 (SCEP)
13. 生產與服務作業管理 (SCEP)

- 14.企業參訪 (SCEP)
- 15.組織經營與管理 (SCEP)
- 16.創業倫理 (SCEP)
- 17.新創事業危機管理 (SCEP)
- 18.期末報告

基本能力或先修課程

基礎管理學知識

課程與系所基本素養及核心能力之關連

道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	簡介創業競賽、創業概論	70	0	30	0	0
2	創業家與創業精神	70	0	30	0	0
3	創意思考與尋找創新與創業機會	70	0	30	0	0
4	新產品發展 (價值創新)	70	0	30	0	0
5	架構企業模式	70	0	30	0	0
6	籌組創業團隊	70	0	30	0	0
7	撰寫創業計畫書	70	0	30	0	0
8	尋求政府協助創業的相關資源	70	0	30	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	創業資金籌措;財務規劃與成本控管	70	0	30	0	0
11	行銷與銷售策略管理	70	0	30	0	0
12	人力資源管理	70	0	30	0	0
13	生產與服務作業管理	70	0	30	0	0
14	企業參訪	70	0	30	0	0
15	組織經營與管理	70	0	30	0	0

16	創業倫理;新創事業危機管理	70	0	30	0	0
17	期末報告	20	0	0	0	80
18	期末報告	20	0	0	0	80
