

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	溝通理論	科目序號 / 代號	1529 / IRM3117
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B503	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic)，進階課程(Advanced),實務課程(Practical)，在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於本組織溝通科目。

課程主題：

大眾傳播媒體如何產生傳播效果

目的：

培養學生利用大眾傳播媒體與社會大眾溝通的能力

提高學生行銷公關的專業知能

訓練學生運用大眾傳播的創意

訓練學生應用與實作能力

幫助建立學生企業倫理觀念

課程大綱

- 01 緒論：公共關係與大眾傳播
- 02 傳播模式
- 03 感知
- 04 製碼
- 05 宣傳
- 06 認知一致性
- 07 說服
- 08 團體與傳播
- 09 大眾媒體與人際傳播
- 10 議題設定
- 11 知溝
- 12 傳播效果
- 13 大眾媒體的使用
- 14 結語，媒體與社會

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力
口語表達與寫作溝通能力
衝突管理能力
創新開發與執行能力
企業與職業倫理

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100	0	0	0	0
2	公共關係與大眾傳播	100	0	0	0	0
3	傳播模式	100	0	0	0	0
4	感知	100	0	0	0	0
5	製碼	100	0	0	0	0
6	宣傳	100	0	0	0	0
7	認知一致性	100	0	0	0	0
8	說服	100	0	0	0	0
9	期中考	100	0	0	0	0
10	團體與傳播	100	0	0	0	0
11	大眾媒體與人際傳播	100	0	0	0	0
12	議題設定	100	0	0	0	0
13	知溝	100	0	0	0	0
14	傳播效果再論(一)	100	0	0	0	0
15	傳播效果再論(二)	100	0	0	0	0
16	大眾媒體的使用	100	0	0	0	0
17	結語:媒體與社會	100	0	0	0	0
18	期末考	0	0	100	0	0